

令和2年2月20日

「第9回神戸マラソン」の応援・観覧者の動向に関するアンケート調査結果概要

兵庫県立大学地域経済指標研究会

神戸マラソンを応援・観覧した人々の動向を把握するため、コース沿道で応援・観覧している方等に対してアンケート調査を実施した。

1 アンケート調査の実施概要

実施日：令和元年11月17日（日）

実施場所：若松公園（5km 地点付近）、舞子公園（18km 地点付近、折り返し手前）、ノエビアスタジアム神戸（33km 地点付近）、フィニッシュ地点等計14地点

対象：神戸マラソンのコース沿道において応援・観覧している方及び観覧した方

調査方法：

- ① 大会当日、調査員が被調査者に調査票を配布し、被調査者が回答を調査票に記入する方法で実施。（神戸山手大学現代社会学部西村研究室、阪南大学国際観光学部長谷川研究室） 回収標本数 778件
- ② 大会当日の調査と同一の内容でインターネット調査を実施（神戸マラソン実行委員会事務局）
回収標本数 33件（実施期間 令和元年12月5日～27日） ①+②計 811件

2 アンケート回答者の特性

アンケート実施に当たり、統計的有意性確保の見地から年齢、性別等階層別に可能な限り均等標本数の確保に努めたため、回答者の階層別構成比が必ずしも母集団の構成比には一致していない。

（1）回答者の属性

アンケート回答者の特性をみると、居住地別ではコースの近隣が約4割と最も多い。性別では女性がやや多く、年齢別では30歳代がやや多い。

表1 居住地別

No.	項目	件数	構成比(%)	構成比2
1	近隣	308	38.1	38.1
2	神戸市(除く近隣)	135	16.7	16.7
3	兵庫県(除く神戸市)	186	23.0	23.0
4	関西(除く兵庫県)	107	13.2	13.2
5	中国・四国	25	3.1	9.0
6	九州・沖縄	17	2.1	(5～9計)
7	東海・北陸	18	2.2	
8	関東・甲信越 以東	10	1.2	
9	その他	3	0.4	
	不明	2	—	—
	合計	811	100.0	100.0

表2 性別

No.	項目	件数	構成比(%)
1	男性	371	46.1
2	女性	433	53.9
	不明	7	—
	合計	811	100.0

表3 年齢別

No.	項目	件数	構成比(%)
1	19歳以下	40	5.0
2	20歳代	161	19.9
3	30歳代	185	22.9
4	40歳代	153	18.9
5	50歳代	136	16.8
6	60歳代	84	10.4
7	70歳代以上	49	6.1
	不明	3	—
	合計	811	100.0

(2) 誰と来たか

神戸マラソンに応援・観覧で来た際の同行者に関して、「家族と」(37.0%)が最も多く、次いで「ひとりで」(28.0%)が多くなっている。

表4 誰と来たか

No.	項目	件数	構成比(%)
1	ひとりで	225	28.0
2	家族と	299	37.0
3	地域の知人・友人と	138	17.1
4	職場・学校の知人・友人と	86	10.7
5	サークル等の知人・友人と	52	6.5
6	その他	6	0.7
	不明	5	—
	合計	811	100.0

表4-2 誰と来たか(年齢別)

(単位: %)

区分	合計	ひとりで	家族と	地域の知人・友人と	職場・学校の知人・友人と	サークル等の知人・友人と	その他
合計	100.0	28.0	37.0	17.1	10.7	6.5	0.7
19歳以下	100.0	12.8	48.7	17.9	12.8	7.7	0.0
20歳代	100.0	20.5	16.1	29.8	21.1	11.8	0.6
30歳代	100.0	25.4	43.2	15.1	11.4	4.9	0.0
40歳代	100.0	29.1	46.4	12.6	6.6	4.0	1.3
50歳代	100.0	37.8	34.1	13.3	8.1	4.4	2.2
60歳代	100.0	35.7	42.9	11.9	6.0	3.6	0.0
70歳代以上	100.0	31.3	41.7	14.6	0.0	12.5	0.0

(3) グループの人数

神戸マラソンの応援・観覧に来た際の同行者の人数に関しては、「2名」(34.5%)、「3～5名」(32.8%)が多い。

表5 同行グループの人数

No.	項目	件数	構成比(%)
1	ひとりで	213	26.6
2	2名	276	34.5
3	3～5名	262	32.8
4	6名以上	49	6.1
	不明	11	—
	合計	811	100.0

(4) 何で知ったか(複数回答)

神戸マラソンを何で知ったかについて、テレビ・ラジオ番組(34.4%)、大会ホームページ・SNS等(22.7%)、新聞記事又は新聞広告(19.6%)が多い。

表6 何で知ったか(複数回答)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	テレビ・ラジオ番組	279	34.4
2	新聞記事又は新聞広告	159	19.6
3	広報誌(兵庫県・神戸市等)	122	15.0
4	沿線応援マップ等チラシ	93	11.5
5	マラソン関係専門誌・WEBサイト等	91	11.2
6	大会ホームページ・SNS等	184	22.7
7	その他	113	13.9
	不明	10	1.2
	合計	1,051	129.6
	標本数	811	

年代別では、テレビ・ラジオ番組は40歳代、60歳代がやや多く、新聞記事または新聞広告は70歳代以上が多い。大会ホームページ・SNS等は、30歳代、40歳代に多い。

表6-2 何で知ったか(年齢別) (単位:%)

区分	合計	テレビ・ラジオ番組	新聞記事又は新聞広告	広報誌(兵庫県・神戸市等)	沿線応援マップ等チラシ	マラソン関係専門誌・WEBサイト等	大会ホームページ・SNS等	その他
合計	100.0	34.4	19.6	15.0	11.5	11.2	22.7	13.9
19歳以下	100.0	27.5	15.0	5.0	12.5	12.5	12.5	27.5
20歳代	100.0	26.1	11.2	16.8	16.8	11.2	26.1	10.6
30歳代	100.0	36.1	16.4	15.3	8.7	11.5	28.4	8.2
40歳代	100.0	42.7	18.0	18.0	11.3	10.0	28.0	14.0
50歳代	100.0	35.3	22.6	15.0	8.3	14.3	22.6	18.0
60歳代	100.0	42.2	30.1	12.0	15.7	10.8	14.5	18.1
70歳代以上	100.0	27.1	43.8	16.7	8.3	8.3	2.1	20.8

(5) 参加のきっかけ・契機

神戸マラソンの応援・観覧に参加したきっかけ・契機としては、「知人・友人が出場」、(29.6%)、「スポーツ観戦が好きだから」(22.3%)、「家族が出場」(21.6%)が多い。他方、「沿線応援のイベント等が楽しそう」(13.8%)、「神戸マラソンが盛り上がるよう」(12.8%)といった応援・観覧を楽しむ層も相当数みられる。

表7 参加のきっかけ・契機 (複数回答)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	家族が出場するから	175	21.6
2	知人・友人が出場するから	240	29.6
3	スポーツ観戦が好きだから	181	22.3
4	神戸へ買物・観光・仕事等で来た ついで	64	7.9
5	沿線応援のイベント等が楽しそう	112	13.8
6	神戸マラソンが盛り上がるよう	104	12.8
7	地元で応援の企画募集があった から	28	3.5
8	その他	32	3.9
	不明	25	3.1
合 計		961	118.5
標本数		811	

表7-2 「応援・観覧に参加したきっかけ・契機」(複数回答)の推移 (単位:%)

区分	家族が出場 するから	知人・友人が 出場するから	スポーツ観 戦が好きだ から	神戸へ買物・ 観光・仕事等 で来たついで	沿道応援の イベント等が 楽しそう	神戸マラソン が盛り上がる よう	地元で応援 の企画募集 があったから	その他
2014第4回	33.9	37.0	11.6	1.3	12.9	9.4	4.4	2.5
2015第5回	42.0	35.0	6.6	0.4	8.4	7.7	5.8	4.4
2016第6回	24.3	35.0	17.3	5.5	12.7	12.2	2.0	4.8
2017第7回	30.1	33.7	13.6	5.9	11.1	8.7	2.6	3.7
2018第8回	25.2	34.7	14.5	12.7	12.3	10.8	4.6	3.5
2019第9回	21.6	29.6	22.3	7.9	13.8	12.8	3.5	3.9
第8回比	▲ 3.7	▲ 5.1	7.9	▲ 4.8	1.5	2.0	▲ 1.2	0.5

年代別では、「知人・友人が出場するから」が50歳代に多く、「家族が出場するから」が40歳代、60歳代以上に多い。

表7-3 参加のきっかけ・契機(年齢別) (単位:%)

区分	合計	家族が 出場す るから	知人・友 人が出 場する から	スポーツ 観戦が 好きだ から	神戸へ 買物・観 光・仕事 等で来 たついで	沿道応 援のイベ ント等が 楽しそう	神戸マラ ソンが盛 り上がる よう	地元で 応援の 企画募 集があっ たから	その他
合計	100.0	21.6	29.6	22.3	7.9	13.8	12.8	3.5	3.9
19歳以下	100.0	24.3	29.7	27.0	10.8	2.7	10.8	0.0	0.0
20歳代	100.0	8.8	33.8	21.3	14.4	20.6	13.8	5.0	4.4
30歳代	100.0	20.1	27.9	29.1	8.4	14.5	14.0	1.1	2.2
40歳代	100.0	31.0	30.3	20.7	9.0	12.4	11.0	4.8	3.4
50歳代	100.0	25.8	40.2	16.7	1.5	11.4	10.6	0.8	7.6
60歳代	100.0	31.0	22.6	23.8	6.0	11.9	13.1	4.8	6.0
70歳代以上	100.0	17.4	19.6	28.3	4.3	19.6	26.1	13.0	2.2

(6) 利用した交通機関

神戸マラソンに参加する際の移動手段としては、「鉄道（新幹線を除く）」（38.5%）が最も多く、「徒歩・自転車」（23.5%）、「路線バス・地下鉄」（19.4%）、が続いている。

表8 利用した主な交通機関

No.	項目	件数	構成比(%)
1	徒歩・自転車	190	23.5
2	路線バス・地下鉄	157	19.4
3	鉄道(除く新幹線)	313	38.5
4	新幹線	20	2.5
5	自家用車	92	11.4
6	長距離バス	13	1.6
7	その他	25	3.1
	不明	1	—
	合計	811	100.0

(7) 応援箇所

神戸マラソンを応援・観覧するなかで、コース沿道を移動した地点数は、半数以上が「2カ所」以上（計59.0%）の複数地点となっている。

表9 何カ所で応援

No.	項目	件数	構成比(%)
1	1カ所だけ	323	41.0
2	2カ所	286	36.4
3	3カ所	109	13.9
4	4カ所以上	68	8.7
	不明	25	—
	合計	811	100.0

(8) ついでの行動

神戸マラソンの応援・観覧への参加のついでの訪問地・行動に関して、「会場の近くで飲食」（33.3%）が多いものの、「特に予定は無い・その他」（36.6%）も多い。

表10 ついでの予定(観光等) (複数回答)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	神戸の観光地や美術館など	144	17.8
2	会場の近くで飲食	270	33.3
3	会場の近くで買物	152	18.7
4	知人・友人のお宅・事務所等	20	2.5
5	神戸以外の兵庫・大阪・京都の観光地など	34	4.2
6	特に予定は無い	297	36.6
7	その他	25	3.1
	合計	942	116.2
	標本数	811	

表10-2 「応援・観覧への参加のついでに行う予定」の推移(複数回答) (単位:%)

区分	会場の近くで 飲食	会場の近くで 買物	神戸の観光 地や美術館 など	神戸以外兵 庫・大阪・京 都観光地等	知人・友人の お宅・事務所 等	特に予定は 無い・その他
2014第4回	33.0	16.2	15.6	2.5	1.3	43.2
2015第5回	35.6	14.9	8.0	2.2	1.5	52.0
2016第6回	14.4	32.8	18.0	4.4	3.5	45.7
2017第7回	16.0	40.3	14.1	6.1	1.7	33.4
2018第8回	16.2	35.8	18.1	4.8	4.6	39.1
2019第9回	17.8	33.3	18.7	2.5	4.2	39.7
第8回比	1.6	▲ 2.5	0.6	▲ 2.4	▲ 0.4	0.6

(9) 応援・観覧の満足度

神戸マラソンを応援・観覧したことに対する満足度に関しては、「満足」が最も多く、次に「大変満足」が多い。「大変満足」+「満足」は、77.4%となっている。

表11 応援・観戦の満足度

No.	項目	件数	構成比(%)
1	大変満足	222	27.8
2	満足	396	49.6
3	やや満足	123	15.4
4	どちらでもない	54	6.8
5	やや不満足	4	0.4
6	不満足	0	0.0
7	かなり不満足	0	0.0
	不明	12	—
	合計	811	100.0

第8回大会と比べ、「大変満足」が0.2ポイント低下、「満足」が2.2ポイント低下した。

表11-2 「応援・観覧に対する満足度」の推移 (単位:%)

区分	大変満足	満足	やや満足	どちらでも ない	やや不満足	不満足	かなり不満足
2014第4回	28.8	46.2	16.1	6.6	1.9	0.3	0.0
2015第5回	25.7	49.3	14.1	6.9	2.9	1.1	0.0
2016第6回	30.4	51.2	12.4	4.3	1.1	0.0	0.6
2017第7回	33.1	49.7	10.9	4.3	1.2	0.4	0.4
2018第8回	28.0	51.8	14.9	4.0	0.9	0.0	0.4
2019第9回	27.8	49.6	15.4	6.8	0.4	0.0	0.0
第8回比	▲ 0.2	▲ 2.2	0.5	2.8	▲ 0.5	0.0	▲ 0.4

表11-3 応援・観戦の満足度(年齢別) (単位:%)

区分	合計	大変満足	満足	やや満足	どちらで もない	やや不満足	不満足	かなり不満足	(再掲)大変満足+満足
合計	100.0	27.8	49.6	15.4	6.8	0.4	0.0	0.0	77.3
19歳以下	100.0	30.0	35.0	20.0	15.0	0.0	0.0	0.0	65.0
20歳代	100.0	25.8	50.3	19.5	4.4	0.0	0.0	0.0	76.1
30歳代	100.0	32.0	48.6	15.5	3.3	0.6	0.0	0.0	80.7
40歳代	100.0	27.5	52.9	14.4	5.2	0.0	0.0	0.0	80.4
50歳代	100.0	30.1	52.2	6.6	10.3	0.7	0.0	0.0	82.4
60歳代	100.0	22.2	46.9	18.5	11.1	1.2	0.0	0.0	69.1
70歳代以上	100.0	19.6	50.0	21.7	6.5	2.2	0.0	0.0	69.6

(10-1) 感想/勇気・元気をもらった

マラソン大会の応援・観覧の感想のなかで「勇気・元気をもらった」に関して、そう感じた（とても＋やや）への回答が 91.4%となっている。

表12 感想/勇気・元気をもらった

No.	項目	件数	構成比(%)
1	とてもそう感じた	470	59.2
2	やや感じた	255	32.2
3	どちらでもない	54	6.8
4	あまり感じない	12	1.5
5	全く感じない	2	0.3
	不明	18	—
	合計	811	100.0

(10-2) 感想/ランナーとの交流・応援ができてよかった

マラソン大会の応援・観覧の感想のなかで「ランナーとの交流・応援ができてよかった」に関して、そう感じた（とても＋やや）への回答が 87.3%となっている。

表13 感想/ランナーとの交流・応援ができてよかった

No.	項目	件数	構成比(%)
1	とてもそう感じた	434	54.9
2	やや感じた	231	29.2
3	どちらでもない	99	12.5
4	あまり感じない	17	2.1
5	全く感じない	10	1.3
	不明	20	—
	合計	811	100.0

(10-3) 感想/沿道のイベント等が盛り上がり楽しめた

マラソン大会の応援・観覧の感想のなかで「沿道のイベント等が盛り上がり楽しめた」に関して、そう感じた（とても＋やや）への回答が 87.3%となっている。

表14 感想/沿道のイベント等が盛り上がり楽しめた

No.	項目	件数	構成比(%)
1	とてもそう感じた	418	52.7
2	やや感じた	274	34.6
3	どちらでもない	90	11.4
4	あまり感じない	8	1.0
5	全く感じない	2	0.3
	不明	19	—
	合計	811	100.0

表14-2 「応援・観戦の感想く沿線のイベント等が盛り上がり楽しめた(全体)」の推移 (単位:%)

区分	とてもそう感じた	やや感じた	どちらでもない	あまり感じない	全く感じない
2013第3回	57.0	29.3	10.9	2.5	0.3
2014第4回	55.4	33.3	9.6	1.3	0.3
2015第5回	48.7	34.1	15.8	1.5	0.0
2016第6回	50.9	35.9	10.4	2.6	0.2
2017第7回	47.5	35.3	11.9	3.8	1.5
2018第8回	54.9	36.2	7.4	1.2	0.4
2019第9回	52.7	34.6	11.4	1.0	0.3
第8回比	▲ 2.2	▲ 1.6	4.0	▲ 0.2	▲ 0.1

(10-4) 感想/ボランティア等の笑顔・対応がよかった

マラソン大会の応援・観覧の感想のなかで「ボランティア等の笑顔・対応がよかった」に関して、そう感じた(とても+やや)への回答が89.9%となっている。

表15 感想/ボランティア等の笑顔・対応がよかった

No.	項目	件数	構成比(%)
1	とてもそう感じた	459	58.1
2	やや感じた	251	31.8
3	どちらでもない	70	8.9
4	あまり感じない	9	1.1
5	全く感じない	1	0.1
	不明	21	—
	合計	811	100.0

表15-2 「応援・観戦の感想くボランティア等の笑顔・対応がよかった(全体)」の推移 (単位:%)

区分	とてもそう感じた	やや感じた	どちらでもない	あまり感じない	全く感じない
2013第3回	52.3	32.2	13.6	1.9	0.0
2014第4回	50.3	33.9	12.7	2.8	0.3
2015第5回	50.7	37.6	10.2	1.1	0.4
2016第6回	55.3	33.2	9.3	2.0	0.2
2017第7回	55.8	35.2	7.8	0.7	0.5
2018第8回	58.9	31.2	7.6	1.4	1.0
2019第9回	58.1	31.8	8.9	1.1	0.1
第8回比	▲ 0.8	0.6	1.3	▲ 0.3	▲ 0.9

(11) 今後の応援・観覧への参加

神戸マラソンに対する今後（来年度）の応援・観覧への参加として、「機会があれば参加したい」（50.3%）、「ぜひ参加したい」（30.8%）が多くなっている。

表16 今後(来年度)の応援・観覧への参加 (複数回答)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	ぜひ参加したい	250	30.8
2	機会があれば参加したい	408	50.3
3	あまり参加したくない	34	4.2
4	神戸とは別の大会も応援・観覧してみたい	70	8.6
5	自分もマラソンに参加してみたい	66	8.1
6	今後は他の競技も応援・観覧をしたい	38	4.7
7	わからない	42	5.2
8	その他	5	0.6
	不明	18	2.2
合計		931	114.8
標本数		811	

表16-2 「今後(来年度)の応援・観戦への参加」の推移(複数回答) (単位:%)

区分	ぜひ参加したい	機会があれば参加したい	あまり参加したくない	神戸とは別の大会も応援・観戦してみたい	自分もマラソンに参加してみたい	今後は他の競技も応援・観戦をしたい	わからない・その他
2013第3回	45.8	38.2	1.2	12.0	10.2	5.2	2.8
2014第4回	38.7	48.9	1.3	5.8	8.6	5.1	4.2
2015第5回	47.5	45.7	0.4	2.2	6.2	1.1	3.3
2016第6回	33.3	42.9	2.9	5.7	10.3	5.7	7.9
2017第7回	39.8	40.9	2.8	5.0	7.5	3.7	3.8
2018第8回	34.7	46.8	3.3	4.6	8.5	3.3	7.9
2019第9回	30.8	50.3	4.2	8.6	8.1	4.7	5.8
第8回比	▲ 3.9	3.5	0.9	4.0	▲ 0.3	1.4	▲ 2.1

(12) みんなで咲かせる「感謝と友情」のひまわり

復興の象徴の花でもある「ひまわり」をシンボルとし、第5回大会から、ランナー、応援者なども含めコース沿道に広げる『みんなで咲かせる「感謝と友情」ひまわり』の取り組みが展開されている。この取り組みについての認知度を確認したところ、「知っていた」（43.9%）、今回初めて知った（37.2%）となっている。知っていた沿道応援者は、応援参加への手段として、黄色のグッズを持参、黄色のグッズ着用を併せ88.5%となっている。

表17 ひまわり応援企画への認知度

No.	項目	件数	構成比(%)
1	知っていた	344	43.9
2	今回初めて知った	292	37.2
3	特に気がつかなかった	148	18.9
	不明	27	—
合計		811	100.0

表17-2 ひまわり応援企画について

(単位:%)

区分	認知度			(参考)手段(※合計100%換算)		
	知っていた	今回初めて知った	特に気がつかなかった	黄色のグッズを持参	黄色の服等を着用	その他
2015第5回	39.9	36.2	23.9	23.9	6.4	69.7
2016第6回	37.7	41.4	20.9	49.6	15.4	35.0
2017第7回	27.1	26.9	46.0	45.7	13.0	41.3
2018第8回	39.8	40.2	20.1	50.0	37.8	12.2
2019第9回	43.9	37.2	18.9	55.4	33.1	11.5
第8回比	4.1	▲ 3.0	▲ 1.2	5.4	▲ 4.7	▲ 0.7

表18 ひまわり応援企画への参加の手段(既知)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	黄色のグッズ持参	72	55.4
2	黄色の服等を着用	43	33.1
3	その他	15	11.5
	不明	681	—
	合計	811	100.0

表19 沿道応援マップ

(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	知っていた	324	42.0
2	知らなかった	448	58.0
	不明	39	—
	合計	811	100.0

表20 マップ既知入手

(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	神戸市各区役所で入手	29	16.0
2	JR等各駅で入手	72	39.7
3	その他	28	15.5
4	入手していない	52	28.8
	不明	630	—
	合計	811	100.0

表21 ひまわり応援メガホン

(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	知っていた	279	37.8
2	知らなかった	460	62.2
	不明	72	—
	合計	811	100.0

表22 メガホン既知入手

(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	神戸市各区役所で入手	32	18.9
2	JR等各駅で入手	45	26.6
3	その他	23	13.6
4	入手していない	69	40.9
	不明	642	—
	合計	811	100.0

(参考)神戸マラソン 2019 に対する想いや感想等自由意見

- ・毎年応援しています。(女性、70 歳代)
- ・松方ホール前のサンバが、なかったことが寂しい(男性、70 歳代)
- ・楽しかった。もっと計画的に応援できたらよかった。(女性、50 歳代)
- ・頑張っているランナーを見ると、パワーがもらえる気がします。(女性、50 歳代)
- ・友人の応援ですが、来ることができて、参加できて楽しいです。(女性、40 歳代)
- ・次は家族と一緒に見に来たいです。(男性、50 歳代)
- ・コースが魅力的な大会だと思います。次回はぜひランナーとして参加したい。(女性、30 歳代)
- ・大阪や東京と違い、静かに応援できるところが良かった。(女性、70 歳代)
- ・神戸が盛り上がるため、継続してほしい。(男性、30 歳代)
- ・震災から 25 年、自分も大阪在住中だったのであの場面は忘れない。今もこれからもずっと応援しています。(女性、50 歳代)
- ・ボランティアの方、ご苦労様です。お片付け大変ですがよろしくお願いします。(女性、70 歳代)
- ・元神戸市民として、身内が走っているので楽しく応援しました。(女性、70 歳代)
- ・過去 6 回走らせていただきました。今年は初めての沿道応援でした。応援場所や応援グッズなど、これまでの経験を生かし、ランナー目線での応援ができたと思います。とにかく楽しかった！マラソンを完走した時の充実感も味わえた！(男性、50 歳代)
- ・以前にクォーターで参加したこともありますし、ボランティアで参加したこともあります。コースも良く、参加者の人数が多すぎず、応援もしやすいし、とても好きな大会です。ルミナリエと共に震災復興のイベントとして、今後も続くことを願います。またクォーターが復活してほしいですし、フルにも挑戦してみたいです。(女性、40 歳代)
- ・いろんなランナーに声援を送りながらこちら元気やパワーを貰っている。神戸市民として一度は走りたいのだが落選続き。他市の大会に参加しています。神戸も素晴らしい大会だと思うが、他にも魅力ある大会は沢山あるので、私自身もマラソン人生を謳歌しています。(女性、40 歳代)
- ・2016 年に走ったことがあります。阪神大震災時に買い出しや通勤のために鉄道付近の道路を多数の方が延々と歩いている光景の中継をテレビで見ていましたが、実際にその場所を走っている時は、テレビでの光景を思い出しながら走っていました。(男性、50 歳代)
- ・一般の人が走路を渡れる場所が殆どない。大阪や京都のマラソンを参考にしたほうがいい。(男性、40 歳代)
- ・災害被災地への応援、という側面を、より強く打ち出して欲しい。(男性、40 歳代)
- ・スタートブロックへの誘導やトイレもスムーズで素晴らしい運営だと思います。抽選に当たらない場合には是非応援に行きたいです。(男性、50 歳代)
- ・ラストのバイパスの坂がきつくて心が折れます。大阪マラソンのように坂の少ない新しいスピードコース検討お願い致します。(男性、40 歳代)
- ・初めて沿道での応援に参加しましたが、知らない方たちと交流することがあんなに楽しいとは！と新たな発見でした。みなさんハイタッチしに来てくださったり写真を撮ってくださったり、走っている方からこちらが応援していただき、須磨太鼓を叩いていた子供たちもいい経験ができたと思います。ありがとうございました。(女性、30 歳代)
- ・地元の大大会なので盛り上げて欲しいし、参加したランナーが神戸に良い印象、良い思い出を持ってもらいたい。(男性、50 歳代)
- ・毎回落選しているので、次はランナーとして走りたい。(男性、50 歳代)

(参考) 調査票

「神戸マラソンの沿道応援者の動向に関するアンケート調査」 2019.11.17

神戸マラソン実行委員会事務局
神戸山手大学現代社会学部 西村研究室
阪南大学国際観光学部 長谷川研究室

神戸マラソンの開催は、スポーツを通じた健康増進と共に、地域の活力向上にも寄与するものと考えられます。そこで神戸マラソンを沿道応援する方々に、沿道応援における動向や、コース沿道のイベント等周辺事業の魅力などをお聞きして、地域活力の維持・向上のあり方などを探るためのアンケート調査を行うことになりました。ご多忙のなか恐縮ですが、ご理解、ご協力をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

★調査地点：No () ※沿道応援マップイベント番号を調査員が記入

◆あなたのフェイスシート(居住地や性別など)についておたずねします

問1 あなたの居住地について(該当する番号1つに○印)

1. 近隣：沿道応援の地点と同じ区(神戸市)
2. 神戸市だが近隣ではない：応援・観戦の地点とは別の区
3. 兵庫県(神戸市を除く)
4. 関西(兵庫県を除く)
5. 中国・四国
6. 九州・沖縄
7. 東海・北陸
8. 関東・甲信越 以東
9. その他()

問2 あなたの性別について(該当する番号1つに○印)

1. 男性
2. 女性

問3 あなたの年齢について(該当する番号1つに○印)

1. 19歳以下
2. 20歳代
3. 30歳代
4. 40歳代
5. 50歳代
6. 60歳代
7. 70歳代以上

◆あなたの神戸マラソンへの沿道応援に関わる行動についておたずねします

問4 本日の神戸マラソンへの沿道応援は、どなたとお越しになりましたか。(1つに○印)

1. ひとりで
2. 家族と
3. 地域の知人・友人と
4. 職場・学校の知人・友人と
5. サークル等の知人・友人と
6. その他()

問5 本日の沿道応援の際の、同行グループの人数はどの程度でしょうか。(1つに○印)

1. ひとりで
2. 2名
3. 3~5名
4. 6名以上

問6 神戸マラソンを何で知りましたか。(該当するものすべてに○印)

1. テレビ・ラジオ番組
2. 新聞記事又は新聞広告
3. 兵庫県・神戸市等広報誌
4. 沿道応援マップ等チラシ
5. マラソン関係専門誌・WEBサイト等
6. 大会ホームページ・SNS等
7. その他()

問7 どのようなきっかけ・契機で沿道応援に来られましたか。(2つまで○印)

1. 家族がマラソンに出場するから
2. 知人・友人がマラソンに出場するから
3. マラソンなどスポーツ観戦が好きのため
4. 神戸へ買物・観光・仕事等で来たついで
5. 沿道応援のイベント等が楽しそうだから
6. 神戸マラソンが盛り上がるよう
7. 地元の団体・自治会等による応援の企画募集があったため
8. 震災復興支援に対する感謝の気持ちを伝えるため
9. その他()

問8 あなたが沿道応援への参加の際に利用した、主な交通機関を教えてください。(1つに○印)

1. 徒歩・自転車
2. 路線バス・地下鉄
3. 鉄道(新幹線を除く)
4. 新幹線
5. 自家用車
6. 長距離バス
7. その他()

問9 あなたは沿道応援のためにコース沿線を何か所程度移動しますか(移動予定ですか)(1つに○)

1. 1か所だけ
2. 2か所
3. 3か所
4. 4か所以上

◆あなたの神戸マラソンへの沿道応援の参加に関わる消費活動や感想についておたずねします

問10 あなたは沿道応援の参加のついでに、神戸の観光地などを訪問する予定はあるでしょうか。あるいは、既に訪問した所はありますか。(主に該当する番号を2つまで○印)

1. 神戸の観光地(北野・六甲山)や博物館、美術館など
2. 会場近くで飲食
3. 会場近くで買物
4. 知人・友人のお宅・事務所等
5. 神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など
6. 特に予定はない
7. その他()

問 11 あなたは神戸マラソンの沿道応援にあたり、**事前に購入したもの**（食料品、カメラなどの映像機器、応援用の小物など）はありますか。（1. ある 2. ない）

事前に購入したものがある場合 合計 万 千円

問 12 あなたは神戸マラソンの沿道応援に参加する際（ついでに観光、飲食、買物なども含め）**今回の外出に係わる予算のあなたお1人分のおおよその「支出総額」**を、お聞かせ願います。

今回の支出総額	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち 交通費	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち 宿泊費	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち 飲食費	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち その他（お土産代等）	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円

問 13 あなたの本日の**沿道応援の満足度**はいかがでしょうか。（1つに○印）

1. 大変満足 2. 満足 3. やや満足 4. どちらでもない
5. やや不満足 6. 不満足 7. かなり不満足

問 14 あなたは本日の沿道応援に伴い、以下の項目に関してどうお感じになりましたか。

（それぞれの項目ごとに、A ～ E のうち**1つ**に○印）

	とても そう感じた	やや 感じた	どちらで もない	あまり 感じない	全く 感じない
①勇気・元気をもらった	A —	B —	C —	D —	E —
②ランナーの方との交流、家族・知人のランナーへの応援ができた	A —	B —	C —	D —	E —
③沿道応援・イベントが盛り上がって楽しかった	A —	B —	C —	D —	E —
④スタッフ・ボランティアの方々の笑顔や対応が良かった	A —	B —	C —	D —	E —

問 15 あなたは「神戸マラソンの沿道応援」に関して、今後（来年）の参加をどうお感じでしょうか。（2つまで○印）

1. ぜひ参加したい 2. 機会があれば参加したい 3. あまり参加したくない
4. 神戸とは別の大会も沿道応援してみたい 5. 自分もマラソンに参加してみたい
6. 今後は他の競技も沿道応援をしたい 7. わからない 8. その他（ ）

問 16 コース沿道をひまわり色で彩るため、ひまわり色の応援グッズを持ち寄って応援する神戸マラソンの応援企画「みんなで咲かせる“感謝と友情”のひまわり」をご存じでしたか。（1つに○印）

1. 知っていた → a. 黄色グッズ持参、b. 黄色の服等を着用、c. その他（ ）
2. 今回初めて知った 3. 特に気がつかなかった

問 17 沿道応援マップ、ひまわり応援メガホンについて、区役所等で配布されていることをご存じでしたか。また、「知っていた」方は、どちらで入手しましたか。（1つに○印）

（沿道応援マップ）

1. 知っていた → a. 神戸市各区役所で入手、b. JR 等各駅で入手、c. その他（ ）、d 入手していない
2. 知らなかった

（ひまわり応援メガホン）

1. 知っていた → a. 神戸市各区役所で入手、b. JR 等各駅で入手、c. その他（ ）、d 入手していない
2. 知らなかった

●神戸マラソン開催の対する思いや願いに関する印象や感想などをお聞かせください。

調査へのご協力、ありがとうございました